

Leitbild

Grundidee des VFSM

- Wir wollen der IT-Branche im Gesundheitswesen gegenüber dritten Stellen Gewicht verleihen. Wir wollen als professionelles Kollektiv im Markt von allen Playern wahrgenommen werden.
- Wir wollen dank «zentralisierten Aktivitäten» der einzelnen Unternehmung/dem einzelnen Mitglied Gewicht verschaffen und gleichzeitig bei den Mitgliedern Aufwand reduzieren.
- Wir wollen Dritten einen einfacheren Zugang zu der Branche ermöglichen.
- Wir wollen das Image der einzelnen Mitglieder positiv stützen und das gegenseitige Vertrauen fördern.
- Wir wollen die von den Kunden getätigten Investitionen schützen und im Markt Vertrauen in die dem VFSM zugehörigen Unternehmungen und Personen schaffen.
- Wir wollen die bedeutenden Unternehmungen und Player von den übergeordneten Zielen begeistern und Übereinstimmung in den generellen Zielsetzungen erreichen und signalisieren;
- den Mitgliedern Sicherheiten für ihre Strategiearbeit geben und gleichzeitig die Ressourcen schonen.

Wir erreichen dies unter anderem durch ...;

- eine offene, faire, wohlwollende, gegenseitige und gemeinsame Kommunikation;
- die breite Abstützung durch Schaffung von verschiedenen Mitgliederkategorien;
- trotz grösstmöglicher Individualität und vollständiger Unabhängigkeit der Unternehmungen kollektives Vorgehen auf der strategischen Ebene fördern;
- kollektives Wissen zum Vorteil jedes Einzelnen fördern;
- Trends und Veränderungen im Markt und im Branchenumfeld erkennen und das Wissen soweit vertretbar kommunizieren und dadurch gemeinsame Stossrichtungen schaffen;
- Standards erarbeiten, entwickeln und einsetzen/anwenden;
- das Generieren von gegenseitigem Vertrauen sowohl nach innen wie nach aussen;
- Kommunikationsgefässe nach innen und nach aussen definieren und einhalten;
- die Wahl geeigneter Kommunikationsmittel, die es ermöglichen, der einzelnen Sache «Schwung» zu verleihen.
- das gegenseitige Respektieren der Einzelinteressen und wo immer sinnvoll das Umsetzen der Kollektivinteressen (Marktsicht, Entwicklungssicht, Ressourcenschutz in den Unternehmungen);
- das Angebot einer ersten Anlaufstelle bei übergeordneten Branchenthemen für alle Player im Markt;
- der Branche eine starke, gemeinsame Stimme gegenüber allen Playern im Markt geben;
- Qualitätsanerkennung bei anderen Kollektiven und für jedes Mitglied erreichen;
- dem Verband in vertretbarem und tragbarem Umfang Mittel zufließen lassen, damit der VFSM sich den gemeinsamen Zielsetzungen annehmen kann und handlungsfähig bleibt;
- das Mitbestimmungsrecht jedem Mitglied gewähren und dem Vorstand das Vertrauen im Interesse des aktiven Tuns schenken.